

ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ



■ КОНСТАНТИН
ЗАДУМКИН



■ СВЕТЛАНА
ТЕРЕБОВА

Становление инновационной экономики является сегодня в Вологодской области важнейшей задачей. Для ее решения требуется создание целостной системы, способной обеспечить коридор «идея - технология - производство продукции - рынок». О существенных разрывах в данной цепочке свидетельствует низкий уровень инновационной активности предприятий, который в 2005 г. составил всего лишь 8% («Статистический ежегодник Вологодской области», 1995-2005 гг.). В связи с этим необходимо формирование и развитие эффективных механизмов трансфера технологий (ТТ), т.е. передачи полученных наукой знаний промышленности.

Существуют три основные формы ТТ.

1. Внутренний, когда осуществляется передача технологии от одного подразделения организации к другому.
2. Квазивнутренний, т.е. движение технологии внутри альянсов, союзов, объединений самостоятельных юридических лиц.
3. Внешний, т.е. процесс распространения технологии, в котором участвуют независимые разработчики и потребители технологий.

Участники ТТ: владельцы технологий, потенциальные покупатели, посредники, консультанты, информационные сети.

В промышленно-развитых странах трансферу технологий уделяется огромное внимание, поскольку именно он обеспечивает развитие высокотехнологичного бизнеса и инновационного предпринимательства. Как результат - использование технологий, отличающихся высоким уровнем автоматизации, компьютеризации, ориентация на интересы рынка позволили обеспечить высокие доходы населения и стандарты потребления в этих странах. При этом вклад инноваций и новых технологий в экономику продолжает увеличиваться. Так, если в США в период с 1920 по 1957 гг. прирост душевого национального дохода за счет «прогресса в знаниях» составил 40%, то в последние два десятилетия он приближается к 90%.

Объем мирового рынка наукоемкой продукции составляет сегодня 2,3 трлн. долл. Из этой суммы 38% приходится на продукцию США, 30% - Японии, 16% - Германии. Доля России составляет всего 0,3%.

Такого успеха данные страны достигли во многом благодаря развитию сетей трансфера технологий. Самые популярные из них представлены ниже.

ЕВРОПЕЙСКИЕ СЕТИ ТРАНСФЕРА ТЕХНОЛОГИЙ

1. Европейская сеть бизнес-инновационных центров (EBN). Объединяет 160 бизнес-инновационных центров, 70 ассоциированных членов. Количество стран-участниц: 21. Сайт в Интернете: www.ebn.be.

2. Сеть «Инновационные регионы Европы» (IRE). Объединяет 235 регионов ЕС. Количество стран-участниц: страны ЕС. Сайт в Интернете: www.innovating-regions.org.

3. Европейская ассоциация трансфера технологий, инноваций и промышленной информации (TII). Объединяет 220 членов (представлены офисами трансфера технологий, агентствами регионального развития, торгово-промышленными палатами, научными парками и т.п.). Количество стран-участниц: 30. Сайт в Интернете: www.tii.org.

4. Ассоциация Европейских профессионалов трансфера науки и технологий (ASTP). Объединяет 500 членов (представлены специалистами, профессионально занимающимися трансфером технологий, инновационными центрами, институтами и т.п.). Количество стран-участниц: 35. Сайт в Интернете: www.astp.net.

5. Сеть инновационных релей-центров (IRC). Объединяет 220 партнерских организаций (представлены региональными инновационными центрами, торгово-промышленными палатами, агентствами регионального развития, университетскими технологическими центрами и др.). Количество стран-участниц: 33. Сайт в Интернете: www.irc.cordis.lu.

Наиболее открытой для сотрудничества с Россией является IRC. Она была создана в 1995 г. Европейской комиссией. Цель деятельности сети - способствовать усилению конкурентоспособности европейского бизнеса:

- посредством транснационального трансфера технологий, основанного на конкурентных нуждах местной промышленности;
- технологической кооперации между европейскими предприятиями;
- облегчения доступа для малых и средних предприятий к результатам научных исследований.

Задачей IRC является также предоставление компаниям-партнерам специализированных консалтинговых услуг.

Одним из активных партнеров IRC является **Французское национальное инновационное агентство (ANVAR,**

www.anvar.fr), находящееся в г. Париже. Это правительственная структура, созданная в 1968 г. для передачи в промышленный сектор результатов научных исследований, финансируемых государством. Она имеет 22 региональных офиса, цель которых - оказание содействия финансированию инновационной деятельности в промышленности. В настоящее время Министерством науки и технологии Франции создано более 150 региональных центров инноваций и трансфера технологий. Каждый из них специализируется в определенной отрасли знаний или производства. В регионах, где наблюдается концентрация предприятий одинакового профиля, такие центры оснащаются оборудованием, позволяющим адаптировать к производственным условиям передаваемые технологии. В наукоемких регионах они специализируются на экспертизе результатов разработок, выполненных в местных институтах и лабораториях.

По аналогии с ANVAR в 2002 г. была создана первая **Российская сеть трансфера технологий (RTTN, www.rttt.ru).** Это инструмент инновационной инфраструктуры, позволяющий эффективно распространять технологическую информацию и осуществлять поиск партнеров для реализации инновационных проектов как в российских регионах, так и за рубежом. Функционируют два международных сегмента сети: Франко-Российская технологическая сеть (RFR) и Британо-Российская технологическая сеть (BRIN). Они позволяют вести поиск иностранных партнеров для клиентов сети.

Управляет работой сети **координирующая организация - Обнинский центр науки и технологий.** RTTN образуют региональные члены, партнеры и клиенты.

Члены - организации, занимающиеся передачей технологий. Их деятельность направлена на установление сотрудничества между продавцом и покупателем разработки с целью ее дальнейшей коммерциализации.

Партнеры имеют договорные отношения с одним из членов и ведут свою часть базы данных на его сайте.

Клиенты - продавец и покупатель технологий (НИИ, фирмы, частные лица).

Каждый член взаимодействует с партнерами и клиентами своего региона. Последним оказываются следующие услуги:

- маркетинговые исследования технологического рынка;
- помощь в разработке проектов по коммерциализации технологий, подготовка бизнес-планов;
- технологический аудит компании (выявление технологий или потребностей в них);
- поиск партнеров, организация и проведение переговоров;
- юридическое оформление передачи технологий;
- подготовка и переподготовка кадров для научно-технологического предпринимательства;
- помощь в поиске и получении финансовых ресурсов, в том числе предусмотренных в региональных, федеральных и международных программах;
- подготовка технологических профилей, их размещение в базе данных RTTN, дальнейшее сопровождение и другие услуги.

Поиск клиентов и установление сотрудничества достигается путем сопоставления существующих технологических предложений с выявленными рыночными запросами. Схемы проведения трансфера технологий в RTTN и IRC аналогичны (см. рис.1).

Технологические запросы и предложения клиентов сети составлены в виде структурированных анкет (профилей). Они

позволяют потенциальным партнерам получить первичное представление о предлагаемой/искомой технологии, ее коммерческих аспектах, инновационности, главных преимуществах, правах интеллектуальной собственности и характеристиках желаемого партнерства.

Всего за время работы членами сети было сформировано более 1500 профилей. Только в 2005 г. в результате сетевого сотрудничества заключено около 50 соглашений о трансфере технологий. В настоящее время сеть объединяет 52 инновационных центра из 23 субъектов РФ. В их числе - Вологодский научно-координационный центр ЦЭМИ РАН (ВНКЦ), который с апреля 2005 г. является сертифицированным членом RTTN, с декабря 2005 г. - членом BRIN, а с июня 2006 г. - RFR.

Отработанная сотрудниками ВНКЦ схема работы в RTTN позволила получить следующие результаты: размещен 21 профиль, получено 35 выражений интереса, в т.ч. из Латвии, Казахстана, Германии и Китая. По трем технологиям заключены соглашения о трансфере. ВНКЦ активно взаимодействует также с различными вузами, институтами, бизнес-инкубатором г. Вологды, Вологодской торгово-промышленной палатой, Ассоциацией машиностроителей Вологодской области, Правительством Вологодской области и многими другими организациями.

В настоящее время ВНКЦ ведет работу по следующим направлениям:

- проведение периодических информационных рассылок руководителям предприятий, вузов, частным предпринимателям региона и т.д.;
- создание базы данных технологических разработок вузов, институтов и предприятий области;
- систематическое изучение рынка технологий и инноваций региона;
- поиск информации о потенциальных возможностях местных научных организаций по проведению исследований и разработке технологий «на заказ».

Таким образом, уже сейчас можно сказать, что в области сформировался эффективно работающий элемент Российской сети трансфера технологий. Благодаря этому у вологодских предприятий и организаций появилась возможность осуществлять продвижение своих разработок на рынок или поиск необходимых для развития бизнеса технологий.

Рис. 1

